



Communiqué de presse,  
Le 8 Juin 2018

## 5<sup>ème</sup> édition des French-American Business Awards: Annonce des lauréats



**Le palmarès de la quatrième édition des French-American Business Awards (FABA) a été dévoilé ce jeudi 7 juin 2018 à San Francisco, devant plus de 300 membres de la communauté entrepreneuriale franco-américaine.**

Les [French-American Business Awards](#), organisés par la Chambre de Commerce Franco-Américaine de San Francisco, récompensent tous les ans les entrepreneurs, dirigeants et entreprises franco-américains, basés dans la baie de San Francisco et qui se sont distingués pour leur leadership, leurs résultats annuels mais également leurs performances en termes de management. Cette année, 50 nominés étaient répartis en 11 catégories.

*” Cette 5eme édition annuelle des French-American Business Awards a été une nouvelle occasion de célébrer la diversité de notre communauté française grâce à de nouvelles catégories. Nous sommes fiers de mettre en avant de si nombreuse success-story Franco-Américaine, Bravo à tous les lauréats !” – Eve Chaurand, Présidente de la Chambre de Commerce Franco-Américaine de San Francisco.*

### **Les 11 catégories de la 5ème édition des French-American Business Awards:**

- Woman Role Model
- Social Impact
- Agribusiness
- Food Business
- High Tech over \$30 million in revenue or funding
- High Tech under \$30 million in revenue or funding
- Trends of 2018: Leaders in Smart Mobility
- Startup of the Year
- US Investment in France
- Wine
- Giving Back Award

# Lauréats de la 5<sup>ème</sup> édition des French-American Business Awards 2018

## Catégorie **Woman Role Model**

### **TROPHÉE D'OR: Fidji Simo**

Facebook – VP of Product



[Fidji Simo](#) est Vice-Présidente en charge de la partie Vidéo, Jeux et Publicité du fil d'actualité chez Facebook.

Elle dirige une équipe de plus de 600 managers produits et ingénieurs qui développent de nouvelles expériences pour que les utilisateurs créent et visionnent des vidéos, jouent à des jeux, et interagissent avec des publicités du fil d'actualité. Fidji a été reconnue par Fortune comme étant 21<sup>ème</sup> de leur classement annuel « 40 under 40 » des personnes les plus influentes. Elle a également été classée 2eme de la liste « Fast Company 2017 » des personnes les plus créatives dans le monde du travail. Elle est à la 10<sup>ème</sup> place des français les plus influents du monde selon Vanity Fair.

[Odile Disch-Bhadkamkar](#) est Directrice des Finances et est membre de conseil, compétente en stratégie financière, management d'investissement, marchés de capitaux et management de trésorerie. Elle est directrice générale et directrice financier émérite, chez Stanford Management Co., où elle supervisait les opérations d'investissement, les comptes rendus, la conformité, les technologies de l'information. Durant sa carrière à Stanford, elle était trésorière et gérait les offres de la dette publique, elle supervisait le portefeuille de dettes de l'université et gérait les opérations de trésorerie. De plus, elle faisait partie du comité d'investissement pour le régime de retraite de l'université. Actuellement, elle travaille en tant que curatrice pour Grinnell College et la Carnegie Foundation pour l'Avancée de l'Enseignement, elle est membre du département de Stanford au sein du comité consultatif d'athlétisme du Foothill-De Anza community college.

### **MENTION SPÉCIALE**

**Odile Disch-Bhadkamkar**  
Curatrice at Grinnell College



## Catégorie **Social Impact**

### **TROPHÉE D'OR**

#### **Alter Eco**

Reconnue comme une des meilleures « *Benefit Corporation* » certifiée, [Alter Eco](#) se consacre au développement durable à travers ses opérations et sa chaîne logistique en suivant quatre piliers principaux : s'approvisionner d'après les principes du commerce équitable, produire uniquement de la nourriture biologique et sans OGM, générer un minimum de déchets en travaillant avec des emballages 100% compostables, et réduire des émissions carbone grâce à des programmes de reforestation à grande échelle dans ses coopératives.

### **MENTION SPÉCIALE**

#### **Code For Fun**

[Code For Fun](#) est une organisation à but non lucratif, basée à Fremont, dont le but est de faire découvrir l'informatique à des élèves d'un très jeune âge. Ils proposent des programmes adaptés après l'école, des camps, des enseignements dans les écoles, et des formations pour les enseignants dans la baie de San Francisco. En tant que leader dans l'enseignement de l'informatique pour des jeunes élèves, leurs programmes sont adaptés à tous les élèves, sans distinctions de genre ou de minorités ethniques, et encouragent leurs élèves à envisager leur formation académique et carrière dans le secteur de l'ingénierie. La vision de Code For Fun est que tous les élèves doivent avoir accès à l'enseignement de l'informatique.

## Catégorie **Food Business**

### **TROPHÉE D'OR**

#### **La Toque**

[La Toque](#), étoilé Michelin, est dirigé par le Chef Ken Frank, situé au sein du 'The Westin Verasa' Napa. La carte de cuisine française contemporaine du chef Ken Frank est créée à partir de la riche abondance de produits frais de saison provenant d'un réseau d'agriculteurs et de fournisseurs locaux. Ses recettes aux saveurs propres sont conçues pour compléter la vaste sélection de vins. La Toque est l'un des 84 restaurants dans le monde ayant reçu un Wine Spectator Grand Award.

### **MENTION SPÉCIALE**

#### **La Tourangelle, Inc.**

[La Tourangelle](#) offre de délicieuses huiles artisanales de haute qualité, qui créent et libèrent le chef sommeillant en chacun. Ancrée dans la tradition oléicole de la Vallée de la Loire, La Tourangelle utilise des techniques artisanales françaises tout en s'approvisionnant localement pour fabriquer de petits lots, peu transformés, d'huiles très savoureuses qui sont riches en nutriments et parfaites au goût. Avec une large gamme de saveurs de noix, avocat, pépins de raisin et sésame infusée de pesto, ail et basilic, la gamme d'huiles artisanales et de saveurs uniques de La Tourangelle est distribuée sur internet pour transformer n'importe quelle cuisine en studio d'art.

## Catégorie **Agribusiness**

### **TROPHÉE D'OR**

#### **Oeneo**

[Oeneo](#) est un acteur majeur de l'industrie vinicole. Présent à l'international, Oeneo offre une large palette de services via notamment deux spécialités :

- Bouchon : Réalisation de bouchons en liège de haute technologie
- « Diam Range » et des bouchons traditionnels

Oeneo se targue d'offrir des solutions dans la production, la maturation, la conservation et la valorisation des vins ou des spiritueux qui transmettent fidèlement toute l'émotion et la passion de chaque vigneron et améliorent leurs performances.

### **MENTION SPÉCIALE**

#### **Laffort USA, Inc.**

[Laffort](#) est un distributeur de vin familial (4ème génération), basé à Bordeaux depuis 1895, et commercialise du vin dans plus de 60 pays. Avec une histoire en œnologie remontant aux travaux phares de Pasteur, le groupe Laffort est fier de consacrer l'un des plus importants budgets de l'industrie du vin à la recherche et au développement. Grâce à ces efforts, l'entreprise détient de nombreux brevets et lance régulièrement des produits vinicoles innovants pour l'industrie du vin. Laffort détient les certifications HACCP et ISO.

Fondé en 2010, Laffort USA est basé à Petaluma (Californie) et s'est très rapidement développé depuis son lancement, distribuant du vin dans toute l'Amérique du Nord. Laffort USA a été le premier fournisseur de produits vinicoles aux USA à obtenir la Green Business Certification. En 2019, Laffort emménagera dans un nouvel entrepôt à Windsor, en Californie.

Catégorie **High Tech**  
over \$30 Million in revenue or funding

**TROPHÉE D'OR**  
**Algolia**

[Algolia](#) est le leader en solutions de search pour les sites Internet et applications mobiles. Algolia aide les entreprises les plus innovantes dans le e-commerce, les médias et dans l'industries des SaaS, et crée des expériences de découverte puissantes, pertinentes et évolutives pour leurs utilisateurs. La plateforme hébergée d'Algolia aide les équipes à accélérer leur temps de développement. 5000 entreprises tel qu'Under Armour, Twitch, Periscope, Medium et Stripe font confiance à Algolia pour gérer plus de 40 milliards de recherches par mois. Fondé en 2012, Algolia est soutenu à hauteur de 74 millions de dollar de financement d'Accel Partners, Alven Capital, Point Nine Capital et Storm Ventures. Le siège social est à San Francisco, avec des bureaux à Paris, Londres, New York, et Atlanta.

**MENTION SPÉCIALE**  
**Front**

[Front](#) est la première boîte de réception partagée pour les équipes qui regroupe vos e-mails, vos canaux de communication client et vos applications sur une seule plateforme. Les équipes collaborent ainsi plus efficacement et ont plus de visibilité dans chaque conversation, pour travailler plus vite et mieux, ensemble. Aujourd'hui, plus de 3000 entreprises font confiance à Front pour leur communication professionnelle. Fondé en 2013 par Mathilde Collin et Laurent Perrin, Front a levé 79 millions de dollars en venture funding et a plus de 80 employés dans ses bureaux de San Francisco et Paris.

Catégorie **High Tech**  
**under \$30 Million in revenue or funding**

**TROPHÉE D'OR**  
**Dawex**

[Dawex](#) est une place de marché mondiale de données, où les entreprises se rencontrent, achètent et vendent des données, directement entre elles et en toute sécurité. Agissant comme un tiers de confiance, ils n'achètent pas et ne vendent pas de données: les parties (acheteurs et vendeurs) gardent le contrôle total de leur transactions et concluent des accords de licence en direct. Le but de Dawex est de faciliter le flux de données transfrontalier et intersectoriel et de rendre l'échange de données accessible et sécurisé pour tous les acteurs économiques.

**MENTION SPÉCIALE**  
**Hardware Club**

[Hardware Club](#) est un club pour les startups hardware. Ils sélectionnent les startups les plus prometteuses et les aident à se développer mondialement en leur fournissant du support sur les problèmes hardware clés comme la fabrication et la distribution. Ils investissent aussi pour certains de leurs membres au stade "seed". Les membres du Hardware Club bénéficient d'un accès gratuit aux partenariats stratégiques avec des fabricants de premier rang, des distributeurs et des fournisseurs de service, ont accès à des événements mondiaux et à une plateforme en ligne pour les connecter avec une communauté de plus de 150 fondateurs hardware.

## Catégorie **Leaders in Smart Mobility**

### **TROPHÉE D'OR : Luc Vincent**

Lyft – VP of Engineering



[Luc Vincent](#) est vice-président ingénierie en charge des voitures autonomes chez Lyft, où il dirige le niveau 5 du centre d'ingénierie et le *Lyft's self-driving efforts*. Avant d'être chez Lyft, Luc a passé 12 ans chez Google, plus récemment en tant que Directeur senior de l'ingénierie, il dirigeait le groupe Geo et le développement du service Street View. Avant Google, Luc était Directeur Scientifique chez LizardTech. Il détient près de 100 brevets et plus de 60 publications. Luc a obtenu plusieurs diplômes d'études supérieures et a été postdoctorant à Harvard.

### **MENTION SPÉCIALE**

#### **Gilbert Passin**

VP Manufacturing at Tesla  
Motors

[Gilbert](#) a 23 ans d'expérience en automobile international chez Tesla. Il a dirigé quelques-unes des divisions les plus en vue chez Toyota, Volvo, Mack, et Renault aux USA et en Europe. Avant de rejoindre Tesla, Gilbert était directeur général de l'ingénierie production de la côte Ouest pour Toyota North America, et Chef Ingénieur de la production pour la future Toyota Corolla en Amérique du Nord. Avant Toyota West Coast, Gilbert était vice-président de la fabrication chez TMMC Toyota à Cambridge (Ontario).



## Catégorie [Startup of the Year](#)

### **PRIX DU JURY**

#### **InkSpace Imaging**

[InkSpace Imaging](#) fabrique des bobines d'imagerie par résonance magnétique (IRM), confortables et personnalisées, qui augmentent le confort du patient et les performances d'examen. Ils ont développé une manière radicalement nouvelle de fabriquer des bobines en utilisant l'électronique imprimée, ce qui résulte en des bobines légères et flexibles, et une couverture qui s'adapte toujours à l'anatomie du patient. Leurs bobines améliorent la qualité de l'image, la vitesse et le taux de réussite des examens IRM, réduisant ainsi le coût global des examens tout en améliorant l'expérience du patient.

### **PRIX DU PUBLIC**

#### **Allure Systems**

[Allure Systems](#) a développé une solution combinant hardware et software qui, à partir de technologies de virtualisation et de vision, permet de générer des photos réalistes de vêtements portés par des mannequins. Destinée aux e-commerçants, la solution pourrait remplacer les séances de shooting avant les collections.

## Catégorie **US Investment in France**

### **TROPHÉE D'OR** **Zendesk**

[Zendesk](#) est une plateforme de service client, conçue pour les entreprises qui veulent forger des relations plus authentiques, plus personnelles et plus productives avec leurs clients. Zendesk aide les entreprises à fournir une assistance exceptionnelle, puis à passer à la vitesse supérieure avec le self-service et la communication proactive.

### **MENTION SPÉCIALE** **Symphony**

[Symphony](#) est une plateforme de messagerie et de collaboration basée sur le cloud qui relie les marchés, les organisations et les particuliers en toute sécurité. Propulsée par un écosystème d'applications ouvert et en pleine croissance, et protégée par des clés de cryptage appartenant au client, la plateforme de communication de Symphony améliore la productivité tout en se conformant à la réglementation mondiale. Plateforme de choix pour l'industrie des services financiers, Symphony élimine les flux de travail inefficaces pour stimuler la productivité dans les entreprises axées sur l'information. Fondée en octobre 2014, la société a son siège social à Palo Alto, et plusieurs bureaux à New York, Hong Kong, Singapour, Stockholm, Tokyo et Londres.

## Catégorie **Wine**

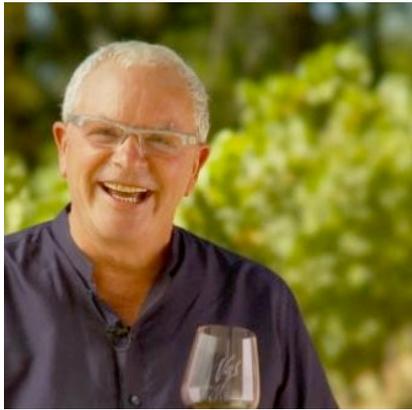
### **TROPHÉE D'OR** **Atlas Wine Co**

[Atlas Wine Co.](#) est un producteur de vin basé à Napa, en Californie. Leur portefeuille de vins contient deux marques: Oro Bello et Omen. Ces vins de première qualité sont conçus pour être cohérents, accessibles et prêts pour le plaisir immédiat.

## Catégorie **Giving Back Award**

### **TROPHÉE D'OR** **Jean-Noël Fourmeaux**

Cette année Jean-Noel Fourmeaux a été choisi par l'advisory board pour recevoir l'award du « Giving Back » en raison de son implication et de son support sans faille en direction de notre communauté. Plus particulièrement durant les terribles incendies d'octobre 2017 dans les régions viticoles de Napa et Sonoma.



[Jean-Noel Fourmeaux](#) est un vétéran: 35 ans dans l'industrie du vin dans la Napa Valley! Pourtant, son exploitation vinicole, VGS Château Potelle, est uniquement connue de ceux qui recherchent des vins qui ont une dimension, une subtilité et un caractère bien tranché. Leur assertivité est dans les nuances et les couches successives, et non dans la surmaturité des fruits. « Faire des vins « courants » n'a jamais été ma vocation » proclame Fourmeaux. Envoyé dans la Napa Valley par le gouvernement français en 1980 "pour espionner" pendant 6 mois, ce fils de Bordeaux envoya alors un télégramme « Ça a l'air bien, je reste ». Fourmeaux a été séduit par l'exubérance et la générosité des fruits de la Napa Valley. De plus, en 1980, la révolution culinaire menée par les jeunes chefs américains où les ingrédients étaient respectés et mis en valeur, a convaincu Fourmeaux que le style des vins allait changer avec le temps.

La Chambre de Commerce Franco-Américaine de San Francisco remercie ses sponsors pour leur soutien dans l'organisation de la 5ème édition des French-American Business Awards :

Sponsors platinum

En partenariat avec:



Sponsors Gold



Sponsors Silver



### À propos de la FACCSF :

La Chambre de Commerce franco-américaine de San Francisco est une organisation à but non-lucratif, non gouvernementale, animée par ses membres et pour ses membres. Sa principale mission est de promouvoir la communauté franco-américaine et d'accompagner les entreprises dans leur installation et leur développement en Californie du Nord. La FACCSF souhaite apporter le meilleur niveau de services à ses membres, à travers ses 3 piliers : ses membres, ses événements et ses services commerciaux. La FACCSF est fière d'être soutenue financièrement par ses 350 entreprises membres. La FACCSF organise plus de 100 événements par an. La FACCSF offre un large éventail de services: recrutement, formation, communication, ainsi que la plateforme de networking la plus efficace pour les entreprises franco-américaines de la région.

[www.facssf.com](http://www.facssf.com)

### À propos de notre partenaire :

LEADERS LEAGUE est un groupe de médias et agence de notation dont l'activité repose sur trois domaines principaux : l'audit & la notation d'experts, la production de contenus éditoriaux (Décideurs Magazine et guides-annuaires) et l'organisation de sommets BtoB nationaux et internationaux. Chaque mois, Décideurs Magazine décrypte l'actualité des acteurs du monde des affaires. Des dossiers, des articles et des interviews des dirigeants de chacun de ces secteurs couvrent l'actualité. Son expertise en fait la référence pour les décideurs : cadres, membres du comité exécutif (directeur financier, directeur juridique, directeur ressources humaines...) et conseils.

### Contact presse :

[Jules Caron](#)